Una nueva forma de convertirte en una celebridad

Sobre cómo el Papa Francisco se convirtió en un fanático del fútbol americano

#Catholic #NFL

Alejandro Villanueva, hasta ahora un deportista bastante desconocido del equipo de fútbol americano profesional de los Pittsburg Steelers se convirtió repentinamente en una celebridad el 24 de septiembre de 2017 cuando decidió que su entrenador y todo el equipo no participaran en su protesta en la cabina. En cambio, salió a una esquina del estadio donde se mantendría erguido, y se atrevió a cantar el himno nacional de los EE. UU. Mientras se cubría el corazón con una mano.

Antes de unirse al fútbol profesional de la liga, Alejandro Villanueva había sido guardabosques y soldado en el Ejército de los Estados Unidos y recibió múltiples honores y medallas, también por su servicio en Afganistán y donde salvó las vidas de otros soldados estadounidenses bajo el fuego enemigo.

Su foto de pie y cantando el himno estadounidense circuló por el mundo en cuestión de minutos. Y no mucho después, su camiseta se convirtió en un artículo de ventas de primer nivel en la tienda web de la National Football League.

Para protestar contra el boicot del himno estadounidense demostrado por algunos jugadores de la NFL, algunos ex fanáticos ya han comenzado a quemar camisetas e incluso sus boletos de temporada:

Por cierto, un solo boleto para un juego regular de la NFL cuesta aproximadamente 93 dólares estadounidenses en promedio, cada jugador en la NFL gana en promedio 2,44 millones de dólares al año, sin incluir los ingresos de publicidad; dinero extra que, en algunos casos, puede incluso superar el centenar de salarios.

De cualquier manera, la NFL, Inc. nunca debe considerarse como una ingenua empresa de franquicias deportivas que está ocupada organizando sus ventas de camisetas únicamente. En 2016, los ingresos por ventas totales de la NFL, Inc. superaron los 13 mil millones de dólares estadounidenses.

Y la enorme influencia de su gerente supremo Roger Goodell parece que ni siquiera llega a su fin ante el Papa en Roma. Durante el famoso evento de Super Bowl de febrero de 2017, al que siguieron más de mil millones de personas en pantallas de televisión de todo el mundo, Goodell y su gente de la NFL invitaron a el Papa Francisco transmitirá un mensaje de paz mundial en las pantallas grandes del estadio

de Houston, Texas **(y esto es absolutamente no noticias falsas)**:

Curiosamente, nadie había invitado al Papa hasta el momento a hablar un mensaje diferente después de la devastación del huracán Harvey que azotó a Houston medio año después. El Papa, junto con su ayuda a los Cardenales en Roma, no parecía realmente interesado en repartir comidas u otra ayuda a las víctimas del huracán. Y tampoco en la celebración de una misa religiosa en el mismo lugar donde el Papa Francisco había expuesto sus pacíficas palabras a todos los que participaron en el evento deportivo solo seis meses antes.

Sorprendente, teniendo en cuenta el hecho de que los católicos liberales, en su mayoría izquierdistas, en torno al Papa Francisco se esfuerzan por convertir a la iglesia católica en una organización dedicada principalmente a cuestiones de justicia social.

Por si acaso el Papa y sus asesores cardenales estuvieran interesados ??en volver a pronunciar un discurso en Houston, ya hemos preparado el texto del teleprompter:

> Las devasiones trágicas, como las que hemos visto causadas por el huracán Harvey, son altamente simbólicas, y demuestran que es posible construir una cultura de encuentro y un mundo de paz. Al participar en los esfuerzos de reconstrucción, podemos ir más allá de nuestro propio interés, y de una manera saludable, aprendemos a sacrificarnos, a crecer en fidelidad y respetar las reglas. Que la devastación del huracán 2017 en Houston y en otros lugares se convierta en un signo de paz, amistad y solidaridad para el mundo. Gracias.

https://www.sun24.news/es/una-nueva-forma-de-convertirte-en-una-celebridad-sobre-como-el-papa-francisco-se-convirtio-en-un-fanatico-del-futbol-americano.html