# Une nouvelle façon de devenir une célébrité

## Sur la transformation du Pape François en fan de football américain

#Catholic #NFL

Alejandro Villanueva, jusqu'ici un sportif plutôt inconnu de l'équipe de football américain professionnel des Steelers de Pittsburg, est soudainement devenu une célébrité le 24 septembre 2017 lorsqu'il a décidé contre son entraîneur et toute l'équipe de ne pas participer à leur manifestation dans la cabine. Au lieu de cela, il est allé dehors dans un coin du stade où il se tenait debout et a osé chanter l'hymne national américain tout en se couvrant le cœur d'une main.

Avant de rejoindre le football professionnel, Alejandro Villanueva avait été soldat et chef de l'armée américaine et avait reçu de nombreux honneurs et médailles, notamment pour son service en Afghanistan et pour avoir sauvé la vie d'autres soldats américains sous le feu ennemi.

Sa photo debout et chantant l'hymne américain a circulé dans le monde entier en quelques minutes. Et peu de temps après, son maillot est devenu l'un des produits les plus populaires de la boutique en ligne de la National Football League.

Pour protester contre le boycott de l'hymne américain manifesté par certains joueurs de la NFL, certains ex-fans ont déjà commencé à brûler des maillots et même leurs abonnements de saison:

Soit dit en passant, un seul billet pour une partie régulière de la NFL coûte environ 93 dollars en moyenne, chaque joueur de la NFL gagne en moyenne 2,44 millions de dollars US par an, revenus de la publicité non inclus; des liquidités supplémentaires qui, dans certains cas, peuvent même dépasser les centimes du salaire.

En aucun cas, la NFL, Inc. ne devrait jamais être considérée comme une société de franchise sportive naïve qui s'occupe uniquement de la vente de ses maillots. En 2016, le total des recettes des ventes de NFL, Inc. a dépassé 13 milliards de dollars.

Et l'énorme influence de son dirigeant, Roger Goodell, ne semble même pas se terminer avant le pape à Rome. Au cours du célèbre événement du Super Bowl de février 2017, suivi par plus d'un milliard de personnes sur les écrans de télévision du monde entier, Goodell et son équipe de la NFL avaient invité le

pape Francis à diffuser un message de paix mondial sur les grands écrans du stade de Houston, au Texas. **(et ce n'est absolument pas une fausse nouvelle)**:

Il est intéressant de noter que personne n'avait jusqu'à présent invité le pape à exprimer un message différent après le passage dévastateur de l'ouragan Harvey à Houston six mois plus tard. Le pape et ses cardinaux auxiliaires à Rome ne semblaient pas vraiment intéressés à distribuer des repas ou toute autre aide aux victimes de l'ouragan. Et ni en tenant une messe religieuse exactement au même endroit où le pape François avait montré ses paroles pacifiques à tous ceux qui participaient à l'événement sportif six mois auparavant seulement.

Surprenant, compte tenu du fait que les catholiques majoritairement libéraux autour du pape François s'efforcent de transformer l'église catholique en une organisation vouée aux problèmes de justice sociale principalement.

Juste au cas où le pape et ses cardinaux conseillers seraient intéressés à prononcer à nouveau un discours à Houston, nous avons déjà préparé le texte du téléprompteur:

> Les dévastations tragiques causées par l'ouragan Harvey, comme nous l'avons vu, sont hautement symboliques et montrent qu'il est possible de créer une culture de la rencontre et un monde de paix. En participant aux efforts de reconstruction, nous pourrons aller au-delà de nos propres intérêts, et de manière saine, nous apprenons à faire des sacrifices, à grandir dans la fidélité et à respecter les règles. Que la dévastation de l'ouragan de 2017 à Houston et ailleurs se mette à un signe de paix, d'amitié et de solidarité envers le monde. Merci.

https://www.sun24.news/fr/une-nouvelle-facon-de-devenir-une-celebrite-sur-la-transformation-du-pape-francois-en-fan-de-football-americain.html